

人大国发院十大核心产品系列

# 政 策 简 报

2022年8月 第16期 总第135期

## 多个指标显示小微企业市场活力稳中回升

孙文凯 陈昊洁



—— 中國人民大學 ——  
**国家发展与战略研究院**  
National Academy of Development and Strategy, RUC

## 人大国发院简介

中国人民大学国家发展与战略研究院（简称“人大国发院”）是中国人民大学集全校之力重点打造的中国特色新型高校智库。现任理事长为学校党委书记张东刚教授，院长兼首席专家为校长刘伟教授。2015年人大国发院入选全国首批“国家高端智库”建设试点单位，并入选全球智库百强，2018年初在“中国大学智库机构百强排行榜”中名列第一。

人大国发院积极打造“小平台、大网络，跨学科、重交叉，促创新、高产出”的高端智库平台，围绕经济治理与经济发展、政治治理与法治建设、社会治理与社会创新、公共外交与国际关系四大研究领域，汇聚全校一流学科优质资源，组建跨学科研究团队，对中国面临的各类重大社会经济政治问题进行深入研究。

人大国发院以“中国特色新型高校智库的引领者”为目标，以“国家战略、全球视野、决策咨询、舆论引导”为使命，扎根中国大地，坚守国家战略，秉承时代使命，致力于建设成为“最懂中国的世界一流大学智库”。

地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学崇德西楼8楼

网站：<http://NADS.ruc.edu.cn>



人大国发院微信

## 作者简介

孙文凯，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、国家中小企业研究院副院长，经济学院教授，长江经济带研究院研究员，当前主要关注中小企业问题，出版专著七部，主持多项相关课题。

陈昊洁，天眼查数据研究院总监，高级经济师，中国社会科学院博士后，专注市场主体活力研究。

欢迎媒体摘发、转载或采访。

媒体热线：张雯婷；办公电话：010-62625159

---

主办：中国人民大学国家发展与战略研究院（首批国家高端智库试点单位之一）

主编：刘青

编辑部主任：邹静娴

本期责编：邹静娴 张雯婷

## 摘要

小微企业<sup>1</sup>在市场上的“一进一出”影响和促进了市场“新陈代谢”的发展，提升了市场竞争力。最新数据显示，在2022年上半年疫情影响后，小微企业创业活力指标逐步恢复，多个重要指标恢复到或好于疫情前水平。小微企业的信用环境、外资户均注册资本等指标近期均有所改善，且单笔融资金额提高，信用环境改善。当前仍应更加发力将政策“最后一公里”打通，实现政策效果，维持当前经济复苏的势头。

---

1 小微企业范围：根据国家市场监督管理总局的小微企业库中本年度新设立小微企业的入库判定标准：注册资本或出资额（资金数额）在500万人民币以下（含500万人民币）的企业和本年度新设立的个体工商户，作为本报告研究的小微企业。

## 一、小微企业创业活力超过疫情前，注册注销比维持在较高水平

面对复杂严峻的国际环境和国内疫情多点散发等多重风险与挑战，我国小微企业展现了强大的韧性，当前创业积极性超过疫情前水平，注册注销比维持在较高水平。

### （一）创业规模逆势增长，规模超过疫情前水平

2019年1月—2022年6月，新注册<sup>2</sup>小微企业较快增长，规模超过疫情前水平。2022年上半年，新注册的小微企业达12764257户，分别超过2021年、2020年和2019年上半年新注册数量的3.16%、27.13%和24.31%。根据天眼查实时数据，截至2022年7月22日，小微企业总量比重占市场主体<sup>3</sup>的91.68%，市场主体总量已达1.66亿。

### （二）企业退出速度由于注销制度简化而稍有提高

2022年上半年，在新注册企业数量整体增长的同时，退出市场（注销<sup>4</sup>）小微企业的数量也有所增长，退出速度略低于市场主体平均水平，退出规模基本恢复到疫情前水平。

2022年上半年，注销小微企业达4308224户，环比减少了6.75%，略低于全国平均水平（8.72%）。2022年3月1日，《中华人民共和国市场主体登记管理条例》正式施行，其中第三十三条规定了简易注销

2 新注册小微企业，用小微企业注册登记时间表示其进入市场，某一时期新设小微企业数量反映其创业信心和创业活力，新注册小微企业越多，说明创业信心越强，创业活力越高。

3 市场主体数据：本报告仅统计分析中国大陆地区市场主体，数据系天眼查®研究院通过天眼查数据以及其他公开渠道收集，数据规模与统计局公布的我国实有登记在册的市场主体数据基本一致。

4 用小微企业注销时间反映其退出市场。

制度，因此企业注销平均耗时由 100 天下降至 60 天，简易注销只需要 20 天左右。2022 年上半年，注销小微企业数量虽然环比有所减少，但同比分别超过了 2021 年、2020 年和 2019 年同期的 9.44%、64.16% 和 8.38%。

### （三）市场“新陈代谢”正常稳定，注册注销比维持在较高水平

小微企业“新陈代谢”的情况用小微企业注册注销比<sup>5</sup>表示，注册注销比值越大，说明小微企业新注册规模的增幅比同期注销规模的增幅越大，反映了小微企业创业积极性越强。但是，随着我国小微企业简易注销机制的完善，近期小微企业注册注销比变动也部分反映了小微企业退出机制更加畅通。

小微企业“新陈代谢”的情况与全国市场主体趋同，且从长期看一直略高于市场主体平均水平。2022 年一季度与市场主体基本相当，但二季度回落到市场主体平均水平以下，这是由于注销简易化更利于小微企业注销。

2022 年上半年，小微企业注册注销比为 2.98，同比增长了 3.01%，较为稳定，同时大幅超过疫情前 2019 年 15.50%（2019 年为 2.58）。

<sup>5</sup> 小微企业注册注销比是指一定时期内新注册小微企业数量与注销小微企业数量的比值。

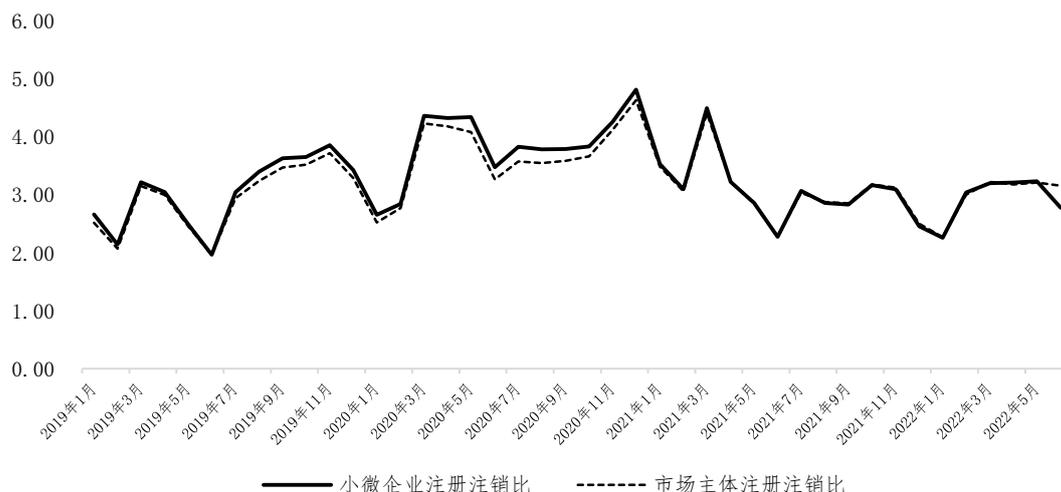


图1 2019年1月-2022年6月小微企业和市场主体注册注销比变化趋势

## 二、小微企业融资活力降中趋稳，单笔融资金额波动增长

受疫情反复等不确定因素的影响，小微企业融资增长压力增大，融资活力放缓，融资事件数量和融资总金额近期均出现减少趋势，但单笔融资金额波动增长，超过疫情前水平，总体来看，融资活力在合理区间。

### （一）融资事件呈减少趋势，回落到2019年水平

根据天眼查®研究院不完全统计，仅2022年1月份小微企业融资事件<sup>6</sup>较多，为437件，同比增长了24.15%，但是，2022年2—6月，小微企业融资事件呈下降趋势，同比增长率均为负值。

小微企业融资事件变化趋势与市场主体基本一致，但相对稳定，且降幅小于全国市场主体平均水平。2022年上半年，小微企业融资事件为1901起，环比减少了19.89%，同比减少了23.53%。市场主体融资事件共计7788起，环比减少了25.84%，同比减少了27.77%。小微

<sup>6</sup> 小微企业融资事件，是某一时期小微企业融资事件数，反映小微企业的资本吸引力和持续发展活力。

企业融资事件数基本回落到 2019 年上半年水平（1949 起）。

## （二）融资金额呈减少趋势，但已恢复到疫情前水平

小微企业融资金额变化趋势与融资事件趋同。仅 2022 年 1 月份小微企业融资金额<sup>7</sup>较高，为 131.59 亿元，是 2019 年以来同期水平的最高值。2022 年 2—6 月，小微企业融资金额同比增长率均为负值，特别是 5 月份，小微企业融资金额为 58.07 亿元，是 2019 年以来同期水平的最低值。

小微企业融资金额变化趋势与市场主体基本一致，但降幅是全国市场主体的 2 倍。2022 年上半年，小微企业融资金额为 618.20 亿元，环比减少 83.34%，同比减少 44.15%，降幅高于全部市场主体。同期市场主体融资金额共计 10988.25 亿元，环比减少了 47.43%，同比减少了 23.24%。

小微企业融资金额虽然相比 2021 年上半年有所减少，但仍高于 2020 年和 2019 年同期水平，同比分别增长了 71.32%和 34.15%。这意味着相比 2019 年及 2020 年，单笔融资金额<sup>8</sup>仍有所提高。

## （三）单笔融资金额波动增加，超过疫情前水平

小微企业单笔融资金额有一定波动。2022 年 1 月、4 月和 6 月份，小微企业单笔融资金额均为 2019 年以来同期水平的最高值。仅 2 月份较低，小微企业单笔融资金额为 3449.75 万元，是 2019 年以来同期水平的最低值。

7 市场主体融资金额，是某一时期市场主体获得融资的资金金额，反映市场主体的融资能力和持续发展活力。

8 小微企业单笔融资金额，是某一时期小微企业平均每一次获得融资的资金金额，反映小微企业的融资质量，单笔融资金额越高，说明小微企业的融资能力越强。

小微企业单笔融资金额变化趋势与市场主体基本一致。2021 年获得融资较多，尤其是第三季度获得融资的小微企业数量（1179 户）基本不变，但融资金额陡增，因此 2021 年下半年小微企业单笔融资金额猛增到 15640.24 万元。如果排除 2021 年的较高基数，小微企业单笔融资金额变动趋势则较为平稳。

2022 年上半年，小微企业单笔融资金额共计 3251.96 万元，受 2021 年基数影响，相比 2021 年上半年减少了 26.96%，但是仍高于 2020 年和 2019 年同期水平，同比分别增长了 29.15%和 37.53%，超过疫情前水平。

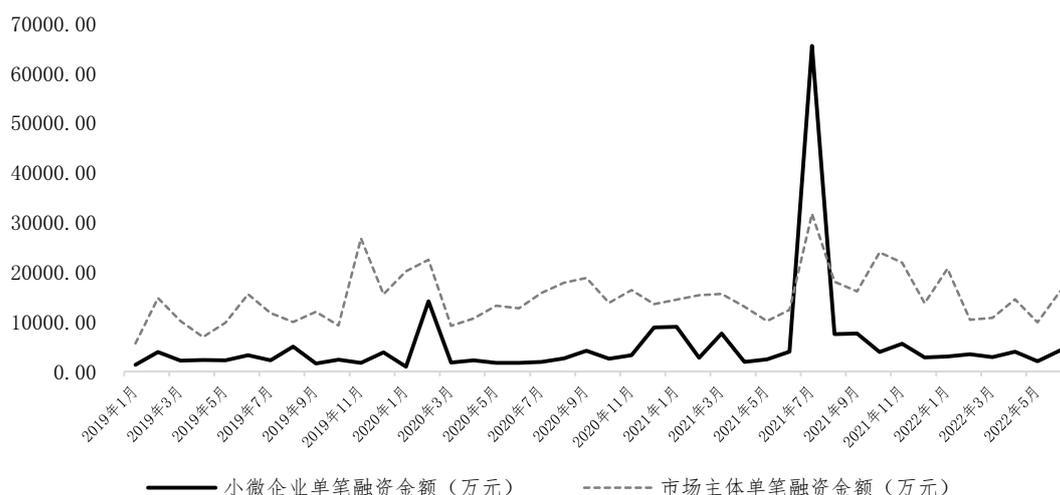


图 2 2019 年 1 月—2022 年 6 月小微企业和市场主体单笔融资金额变化趋势

### 三、小微企业信用环境大幅改善

通过分析小微企业经营异常信息、行政处罚信息、严重违法失信信息三个负向指标对小微企业“违法、违规、违约”等“失信”数据变化情况，可以看出，市场信用导向的营商环境和小微企业诚信守法情况。其中，经营异常信息越少，说明小微企业守法诚信经营意识和水平越高；行政处罚信息越少，说明小微企业法治环境越好；严重违法

法信息越少,说明市场信用约束和失信惩戒力度越大,市场秩序越好。

从图 3 来看,近期小微企业失信违约信息大幅减少。2022 年 1—6 月,失信违约事件数量基本都低于 2021 年、2020 年和 2019 年同期水平,且与全国市场主体变化趋势一致。2022 年第二季度,小微企业行政处罚信息、异常经营信息和严重违法信息分别为 252558 条、722972 条和 6641 条,同比 2019—2021 年三年平均分别减少了 53.71%、42.20%和 83.47%,远好于疫情前水平,且变化趋势与全国基本一致。<sup>9</sup>这反映了整体市场信用相关营商环境的整体改善。

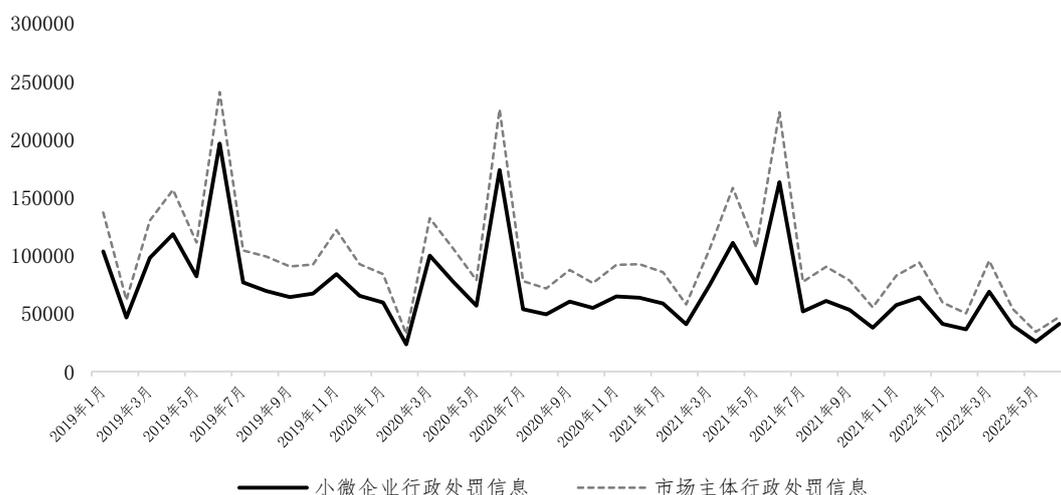


图 3 2019 年 1 月—2022 年 6 月小微企业和市场主体融资事件变化趋势

#### 四、小微外资企业新注册数量下降,但注册资本增加,对中国市场预期和信心回升

##### (一) 外商投资企业规模下降,小微外资企业注册数下降更多

从图 4 来看,近期新注册小微外商投资企业<sup>10</sup>规模呈逐渐减小趋

<sup>9</sup> 根据《市场主体登记管理条例》第十一章第七十条规定,市场主体未按照法律、行政法规规定的期限公示或者报送年度报告的,由登记机关列入经营异常名录。市场主体提交年度报告时间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日,因次,因为未报送年报的原因,每年 7 月份市场主体经营异常信息会出现陡增的情况。

<sup>10</sup> 新注册外商投资企业(小微),是指注册资本或出资额(资金数额)在 500 万人民币以下(含 500 万人

势。面对复杂严峻的国际环境和国内疫情多点散发等多重风险与挑战，2022年1月，我国新注册小微外商投资企业开局基本稳定，共计1076户，占全国新注册小微企业总量的0.08%。吸引外商的短期压力在2月份后显现，2—6月，该比重持续保持在0.03%~0.04%区间。2022年上半年，全国新注册小微外商投资企业为5193户，同比2021年和2019年上半年分别减少了36.50%和32.52%，超过2020年同期的9.35%。

2022年上半年，全国新注册外商投资企业为10794户，同比2021年和2019年上半年分别减少了29.94%和23.79%，超过2020年同期的10.96%。新注册小微外商投资企业变化趋势与全国新注册外商投资企业的变化趋势基本一致，小微外资企业降幅相对更大。除了6月，2022年前5个月小微外资企业注册占全部外资企业比重不断下降。

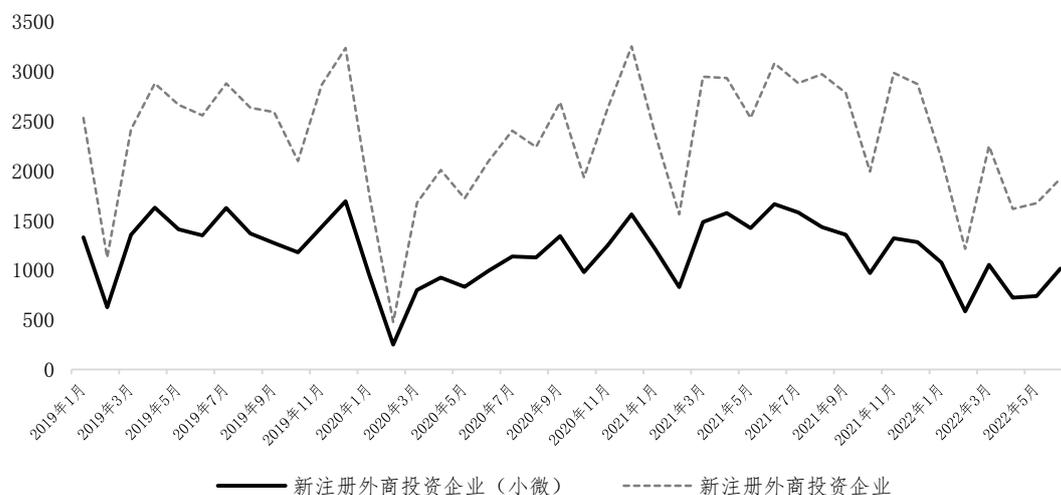


图4 2019年1月—2022年6月新注册外商投资企业（小微）和新注册外商投资企业变化趋势

民币)的外商投资企业注册登记时间表示其进入市场，某一时期新设外商投资企业数量反映外商投资企业创业信心和创业活力。

## （二）新注册小微外商投资企业户均注册资本规模呈“U”型发展，外资企业对中国市场仍有信心

近期，新注册小微外商投资企业户均注册资本<sup>11</sup>规模呈现先减少、再增多的“U”型发展趋势。2022年1季度开局相对稳定，4月份新注册小微外商投资企业户均注册资本降到三年同期最低水平，应主要为上海疫情所致，但5—6月户均注册资本持续增长。6月份，新注册小微外商投资企业户均注册资本为128.73万元，环比、同比分别增长了1.07%和2.10%。上半年，全国新注册外商投资企业户均注册资本为2519.38万元，同比2021年和2019年上半年分别增长了3.61%和4.19%，比2020年同比略低1.33%。新注册小微外商投资企业户均资本（小微）变化趋势与全国新注册外商投资企业户均资本的变化趋势基本一致。从户均注册资本看，外资对中国市场仍有信心。

## 四、总结：小微企业仍有活力，应打通政策“最后一公里”，全面激发小微企业市场活力

### （一）小微企业“一进一出”促进市场“新陈代谢”

从注册注销数据看，小微企业的“一进一出”影响和带动市场“新陈代谢”发展。一是小微企业新增加速，创业活力大。2022年上半年，小微企业新注册规模继续增长，规模超过疫情前水平。二是小微企业退出制度便利化使得注销数有所增加。三是小微企业“新陈代谢”水平较高，注册注销比维持在较高水平，市场发展活力稳定。上半年小

<sup>11</sup> 新注册外商投资企业户均注册资本，用外商投资企业注册登记时的注册资本与企业规模之比表示其进入市场的户均资本规模，是某一时期新设外商投资企业注册资本金额比上注册企业数量，反映了我国市场吸引外资的密集程度。户均注册资本高，说明吸引外资密集程度高，也反映了外商投资企业持续向好的预期。反之，则说明吸引外资密集程度低，外商投资企业信心减弱。

微企业注册注销比处于 1 月的 2.26) 至 6 月的 2.78) 之间,基本稳定。

## (二) 小微企业融资、信用环境、户均资本等有所提高

根据天眼查实时数据,截至 2022 年 7 月 22 日,小微企业总量比重占市场主体的 91.68%,市场主体总量为 1.66 亿。小微企业各项指标均反映了其活力在恢复。一是小微企业融资活力降中趋稳,户均资本提高。受疫情反复等不确定因素的影响,小微企业融资增长压力较大,融资事件数量和融资金额均出现下降趋势,但单笔融资金额波动增长,超过疫情前水平,总体来看融资活力在合理区间。二是小微企业信用营商环境改善。小微企业诚信意识增强,失信违约事件大幅减少,上半年小微企业行政处罚信息、异常经营信息和严重违法信息数量均大幅下降。三是外商投资企业(小微)户均注册资本呈“U”型发展趋势,在国内外不确定性因素的影响下,特别是在疫情的冲击下,新增小微和全部外商投资企业数量有所下降,但小微外商投资企业户均注册资本在上海疫情后逐步提高,全部外商注册户均资本也在提高,这说明外资企业对中国市场预期和信心仍在回升。

## (三) 进一步提高小微企业政策获得感

2022 年 6 月 31 日,在国家发展改革委召开新闻发布会上,工业和信息化部副部长徐晓兰指出“5 月 23 日国务院常务会议决定实施的 6 方面 33 条稳经济一揽子措施,总共有 14 条 24 处支持中小微企业,1—4 月,全国各类服务机构组织开展政策宣贯服务活动 910 余万次,促进政策落地。”但经调查,截至 6 月底,仍有超过 50%的小微企业不知道如何获得政策支持。因此,应更加发力,将政策“最后一公里”打通,实现政策效果,以维持当前经济复苏势头。

供稿：中国人民大学国家发展与战略研究院。所有权利保留。任何机构或个人使用此文稿时，应当获得作者同意。如果您想了解人大国发院其它研究报告，请访问 <http://nads.ruc.edu.cn/more.php?cid=425>